

《包装 消费者的需求》推荐性国家标准 (征求意见稿)

编 制 说 明

标准起草工作组

二〇二六年六月

目 录

一、工作简况.....	1
(一) 任务来源.....	1
(二) 背景意义及必要性.....	2
(三) 主要工作过程.....	3
二、国家标准编制原则、主要内容及其确定依据.....	4
(一) 标准编制原则.....	4
(二) 本标准制定参考的主要依据.....	5
(三) 本标准主要内容.....	8
三、主要试验验证分析.....	9
四、采用国际标准和国外先进标准的程度.....	9
五、与有关的现行法律法规和强制性国家标准的关系.....	9
六、重大分歧意见的处理经过和依据.....	9
七、作为强制性标准或推荐性标准的建议.....	9
八、涉及专利的有关说明.....	10
九、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）.....	10
十、废止现行有关标准的建议.....	10
十一、其他应予说明的事项.....	10

一、工作简况

（一）任务来源

为贯彻落实《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规要求，推动包装服务质量提升，保障消费者合法权益，促进市场公平竞争，2025 年 6 月，国家标准化管理委员会下达了《包装 消费者的需求》国家标准制定计划（国家标准计划编号：20251797-T-469）。

该标准由全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）提出并归口，等同采用国际标准 ISO/IEC GUIDE 41:2018《包装 消费者的需求》（Packaging — Recommendations for addressing consumer needs）。由中国标准化研究院、中国消费者协会、中国计量大学、深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司、中国残疾人联合会、重庆市质量和标准化研究院、成都市标准化研究院、北京市消费者协会、中国康复研究中心、中国汽车工程研究院股份有限公司。负责起草。

（二）背景意义及必要性

包装是连接产品与消费者的第一触点。包装的设计、生产、标识及处理全过程，直接影响到消费者的使用体验、人身安全、知情选择以及环境资源的可持续利用。据统计，2026 年第一季度，全国包装行业规模以上企业共有 19939 家，累计完成营业收入 4860.50 亿元，同比增长 2.04%。包装行业涉及食品、药品、日化、电子、快递、汽车配件等众多消费领域。

在包装产业快速发展的同时，也存在一些与消费者切身相关的问题。一是误导性包装问题仍然突出。部分企业利用包装尺寸与内装物含量不符的手法，制造“大包装装小产品”的假象，侵害了消费者的知情权和公平交易权。二是安全信息标注不清。许多包装上的保质期模糊不清，安全警告字号过小，直接威胁消费者的人身健康。三是开启困难与伤害风险时有发生。老年人、残障人士等特殊群体在开启包装时面临较大障碍，柔性塑料包装还给儿童带来窒息隐患。这些问题表明，我国亟需从消费者需求角度对包装进行系统性界定，明确不同类型消费者（尤其是老年人、残疾人、儿童等易危消费者）在使用包装过程中的实际困难和诉求，并提出设计和提供满足消费者需求的包装的具体要求。

从国际上看，欧、美、日等多国和地区已经制定了相关法规和政策，以支持包装领域满足消费者需求的快速发展。在 ISO 层面，ISO/IEC GUIDE 41:2018《包装 消费者的需求》国际标准已经发布，该标准使用广泛、实施效果显著，获得国际一致认可。当前，我国《消费者权益保护法》《循环经济促进法》《固体废物污染环境防治法》《无障碍环境建设法》等法律法规，为保护消费者权益、促进绿色包装及无障碍设计提供了坚实基础，但尚未对消费者包装需求进行系统性界定。因此，编制《包装 消费者的需求》国家采用型标准，可以依托国际标准较高的成熟度和可靠性，对标国际上多个国家在包装消费者需求设计与提供方面的先进技术。通过开展国内标准研制，能够提升我国包装服务质量与消费者满意度，有效增强国际合作的广度和深度，提升中国包装产业的国际竞争力。

（三）主要工作过程

1. 筹备启动（2025 年 6 月—2025 年 9 月）

2025 年 6 月，国家标准化管理委员会下达标准制定计划。全国服务标准化技术委员会（SAC/TC 264）牵头成立起草工作组，明确等同采用 ISO/IEC GUIDE 41:2018，完成翻译初稿及资料收集。

2. 确定标准框架（2025 年 10 月—2026 年 2 月）

起草组逐条分析国际标准技术内容，与我国法律法规及强制性标准进行比对，听取各方意见，形成标准框架草案。

3. 形成征求意见稿（2026 年 3 月—6 月）

起草组对标准草案（修改稿）进行统稿和文字审核，确保术语一致、表述规范、逻辑清晰。同时，补充完善了编制说明，形成国家标准征求意见稿。

二、国家标准编制原则、主要内容及其确定依据

（一）标准编制原则

本文件编制主要原则如下：

1. 落实法律法规相关要求

作为法律法规、政策文件的技术支撑和落实手段，一方面，国家标准中的内容不能与法律法规、政策文件相冲突；另一方面，国家标准应细化、量化、具体化法律法规、政策文件中的相关要求，为落实法律法规、政策文件要求提供抓手。当前，我国对于包装的要求主要在《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规中体现。因此，在起草本文件时，标准起草工作组对相关法律法规和重要文件进行了深入学习，确保了采标标准与我国政策文件的连贯性和一致性，真正发挥标准的技术支撑作用，为落实法律法规、政策文件的相关要求建立了可实施路径。

2. 遵循服务标准制定原理

产品包装成本由消费者间接承担，其设计与应用直接关联消费者核心利益。包装相关标准化工作需统筹安全性、预期用途、可靠性等核心技术要素，同时兼顾环境保护、能源节约等社会公共需求。

在此背景下，标准起草组以 ISO/IEC GUIDE 41:2018 国际标

准为核心依据，充分借鉴国内外前沿科研成果，立足消费者实际需求，围绕容纳、防护、操作、运输、储存、便捷使用、信息传递、展示等关键功能维度，研究制定面向消费类产品的最优包装类型通用建议，旨在为我国相关行业标准化、规范化发展提供科学依据与技术支撑。

3. 确保技术内容科学先进

作为国家标准，本文件技术内容的权威性、科学性、先进性尤为重要。依托牵头起草 GB/T 17306-2008《包装 消费者的需求》国家标准，深度参与 GB/T 5296.1-2012《消费品使用说明 第 1 部分：总则》、GB/T 5296.2-2008《消费品使用说明 第 2 部分：家用和类似用途电器》、GB/T 5296.4-2012《消费品使用说明 第 4 部分：纺织产品》、GB/T 5296.7-2008《消费品使用说明 第 7 部分：体育器材》等国家标准，以及多年消费者相关标准化研究的宝贵经验，标准起草工作组潜心研究，开展了深入细致的技术攻关工作。在保证等同采用 ISO/IEC GUIDE 41:2018 国际标准的基础上，实现与我国实际需求和行业习惯有机衔接，确保了标准的科学性、先进性、针对性和有效性。

（二）本标准制定参考的主要依据

1、本标准编制的法律和法规依据：

在《包装 消费者的需求》国家标准编制过程中，严格遵循以下法律法规要求：

[1] 《中华人民共和国标准化法》

[2] 《中华人民共和国消费者权益保护法》

[3] 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

2、本标准编制的标准依据:

在《包装 消费者的需求》国家标准编制过程中,参考、借鉴以下标准文件:

[1] GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》

[2] GB/T 1.2-2020《标准化工作导则 第2部分:以ISO/IEC标准化文件为基础的标准化文件起草规则》;

[3] GB/T 2893.1 图形符号 安全色和安全标志 第1部分:安全标志和安全标记的设计原则

[4] GB/T 2893.2 图形符号 安全色和安全标志 第2部分:产品安全标签的设计原则

[5] GB 2894 安全色和安全标志

[6] GB/T 5296.1 消费品使用说明 第1部分:总则

[7] GB/T 5465.2 电气设备用图形符号 第2部分:图形符号

[8] GB/T 7291 图形符号 基于消费者需求的技术指南

[9] GB/T 7408.1 日期和时间 信息交换表示法 第1部分:基本原则

[10] GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

[11] GB/T 16273.1 设备用图形符号 第1部分:通用符号

[12] GB/T 16716.1 包装与环境 第1部分:通则

[13] GB/T 16716.2 包装与环境 第2部分:包装系统优化

[14] GB/T 16716.3 包装与环境 第3部分:重复使用

[15] GB/T 19678.1 使用说明的编制 构成、内容和表示方法
第 1 部分：通则和详细要求

[16] GB/T 20002.1 标准中特定内容的编写指南 第 1 部分：
涉及儿童安全

[17] GB/T 20002.3 标准中特定内容的起草 第 3 部分：产品
标准中涉及环境的内容

[18] GB/T 20002.4 标准中特定内容的起草 第 4 部分：标
准中涉及安全的内容

[19] GB/T 21737 为消费者提供产品及相关服务的信息

[20] GB/T 24021 环境管理 环境标志和声明 自我环境声明
(II 型环境标志)

[21] GB/T 24024 环境管理 环境标志和声明 I 型环境标志
原则和程序

[22] GB/T 24025 环境标志和声明 III 型环境声明 原则和程
序

[23] GB/T 24040 环境管理 生命周期评价 原则与框架

[24] GB/T 24044 环境管理 生命周期评价 要求与指南

[25] GB/T 25163 防止儿童开启包装 可重新盖紧包装的要
求与试验方法

[26] GB/T 35248 消费品安全 供应商指南

[27] GB/T 35929 包装 触摸危险标识 要求

[28] GB/T 37105 包装 药品包装上的盲文

[29] GB/T 37434 包装 无障碍设计 一般要求

[30] GB/T 39023 书写和记号工具 降低窒息风险的笔套规范

[31] GB/T 40306 包装 无障碍设计 易于开启

[32] GB/T 40334 包装 无障碍设计 信息和标识。

（三）本标准主要内容

1. 标准的结构

本文件提供了用于为面向消费者的产品选定最适宜的包装类型时遵循的通则。包装可实现的功能包括但不限于：容纳、保护、搬运、运输、贮存、便利、信息传递与展示。本文件适用于与消费品包装有关的标准的制定。本标准主要规范内容如表 1 所示。

表 1 《包装 消费者的需求》
标准的主要内容

条款	主要内容
第 4 章	包装安全性
4.1	风险评定与降低风险
4.2	包装材料
4.3	包装与产品贮存
4.4	安全要求
第 5 章	预期用途的适用性
5.1	设计
5.2	保护
5.3	收存
第 6 章	资源可持续利用
6.1	优化、重复使用与回收
6.2	节约资源
6.3	消费者成本

条款	主要内容
第 7 章	信息
7.1	一般要求
7.2	耐久性
7.3	可识别性与统一性
7.4	可读性
7.5	颜色

2. 采标过程中的主要技术内容

本标准采用翻译法，等同采用 ISO/IEC Guide 41:2018 《Packaging — Recommendations for addressing consumer needs》国际标准。

三、主要试验验证分析

无。

四、采用国际标准和国外先进标准的程度

等同采用 ISO/IEC Guide 41:2018 《Packaging — Recommendations for addressing consumer needs》国际标准。

五、与有关的现行法律法规和强制性国家标准的关系

本标准符合《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规及强制性国家标准的要求。本标准与相关标准协调一致，无冲突。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准的制定过程中未出现重大的分歧意见。

七、作为强制性标准或推荐性标准的建议

本标准建议为推荐性标准。

八、涉及专利的有关说明

本标准不涉及专利。

九、贯彻标准的要求和措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）

建议在标准正式实施之前预留 3 个月的时间，组织开展标准宣贯培训活动，推动标准更加有效地贯彻实施。

十、废止现行有关标准的建议

无。

十一、其他应予说明的事项

无。